



ОТКРЫВАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ OPEN

Инновационные решения
целевого торгового
маркетинга для
увеличения продаж

EVALDAS BUDVILAITIS NEW VISION/ CEO

www.new-vision.com/ru



- 45 лет
- 20 лет с системами для ритейла
- Опыт международных ИТ решениях для ритейла с 1994
- Опыт развития компании в странах Балтии и работы с международным ритейлом с 1999 года
- Опыт в России с 2010 года
- Взгляд на развитие – быть рядом с клиентами, знать их проблемы, предвидеть нужды и находить решения



- Стартовали в 1993 году
- 190 работников в странах Балтии
- Фокус на ритейл ИТ и консалтинг
- Комплексный подход на портфель продуктов
- 1 место среди Retail IT компаний на рынке стран Балтии
- Миссия – чтоб системы работали и приносили прибыль
- Внедряем решения для сокращения затрат, увеличения продаж и поставляем специализированные ИТ решения для Ритейла



- 3 миллиона жителей
- 4 часа, чтоб на машине переехать страну
- 4 сетки супермаркетов занимает 75% рынка
- 3 сетки одежды – 70% рынка
- Открытый маленький сильно консолидированный рынок
- Нет возможности работать плохо, второго шанса ждать 10 лет



- Стартовали в 2010 году
- New Vision International Company
- Литовское – Итальянское совместное предприятие, партнёр Alessandro Santalucia
- Офисы в Вильнюсе, Милане, Хельсинки. Санкт Петербурге
- Миссия – помощь Ритейлу находить новые методы ведения бизнеса
- Фокус – консалтинг и внедрение по систем самообслуживания и улучшения покупательского опыта





Мобильное сканирование



Self-Scanning



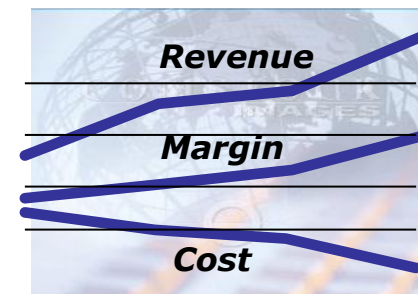
Касса самообслуживания



Мобильная лояльность

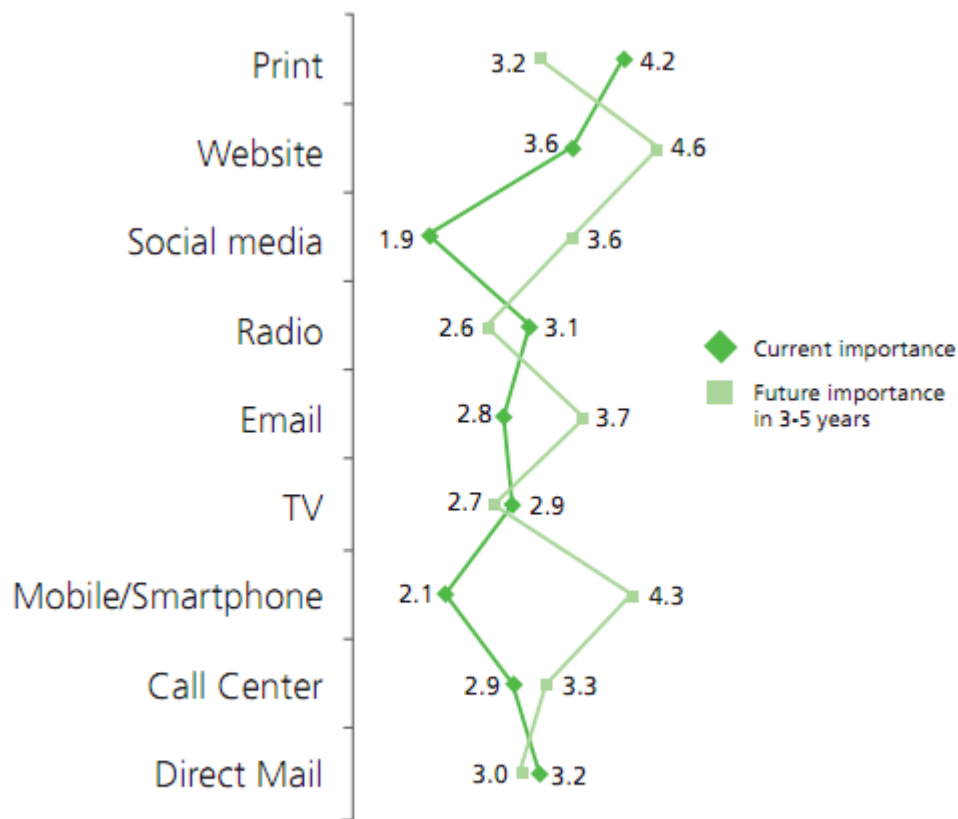


Маркетинг покупателей



Консалтинг

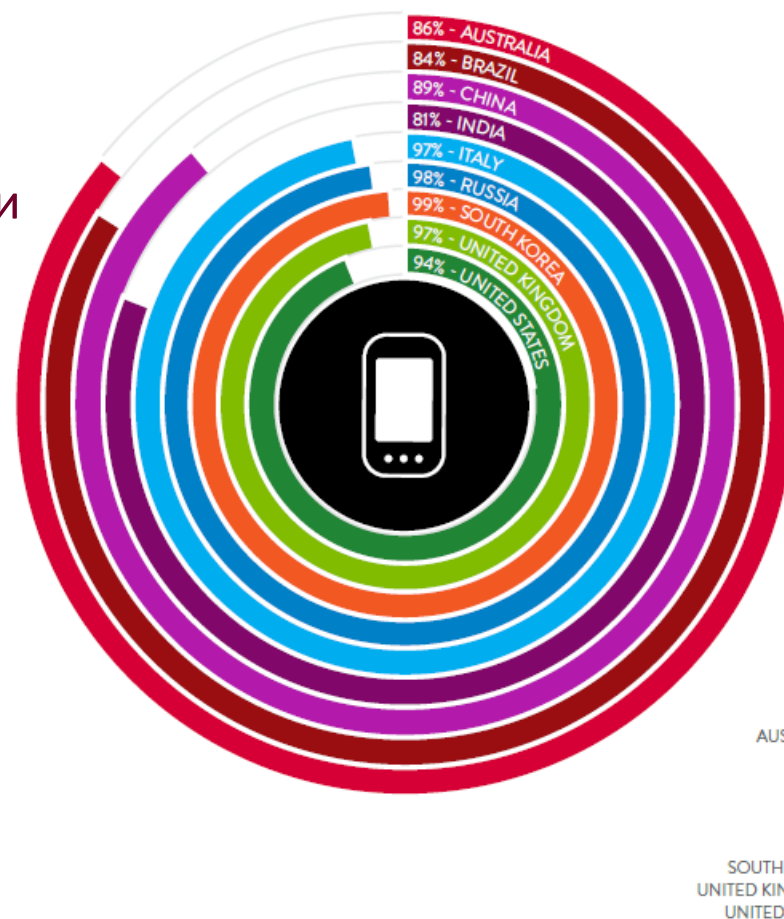
Значение каналов коммуникации с покупателем вне магазина сегодня и в будущем



1 = very low importance
5 = very high importance

Source: NCR European retailer and consumer 360° survey

- По исследованию Нильсен (Nielsen) 98% жителей России пользуется мобильными телефонами
- Это больше чем во многих больших западных странах

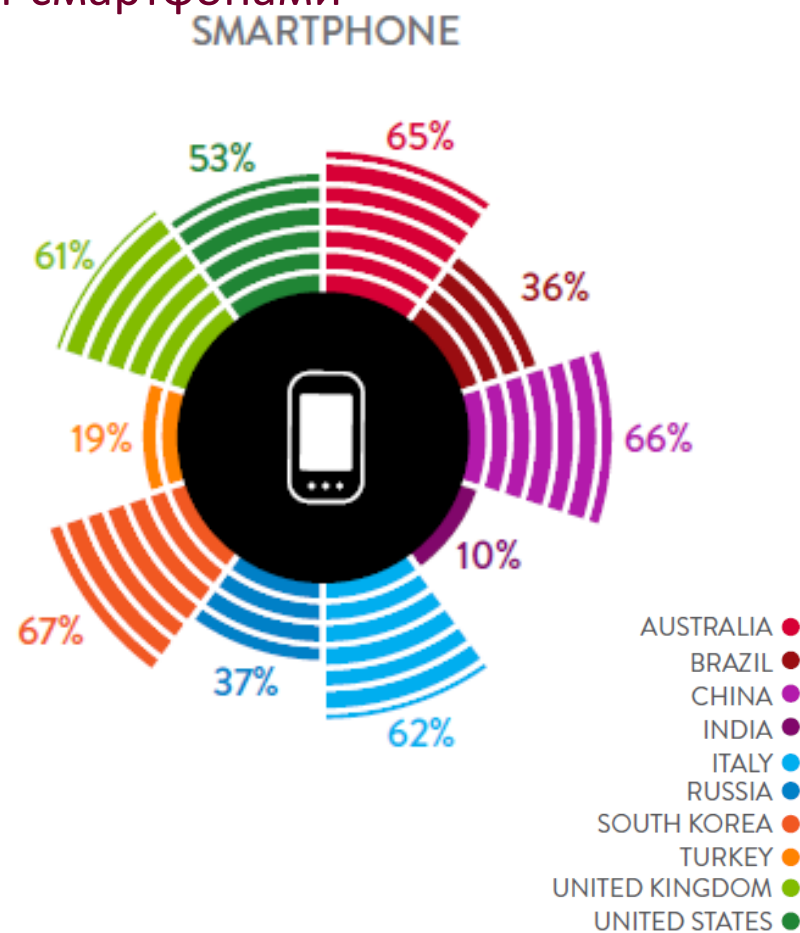


AUSTRALIA ●
BRAZIL ●
CHINA ●
INDIA ●
ITALY ●
RUSSIA ●
SOUTH KOREA ●
UNITED KINGDOM ●
UNITED STATES ●

Источник: Nielsen

- 37% пользователей телефонов владеет смартфонами
- Доля смартфонов будет только расти

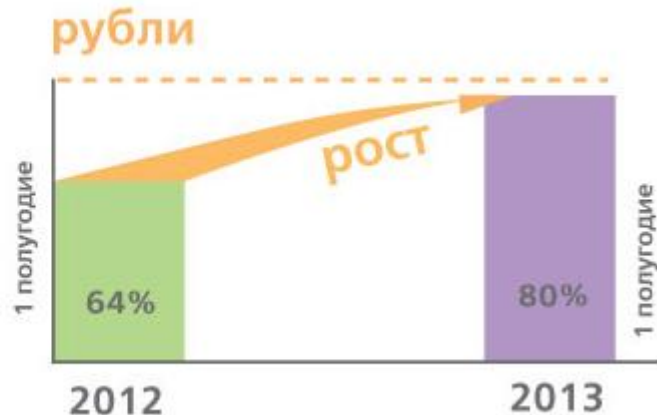
Уже сегодня это больше чем 50 млн. потребителей, чаще всего более образованных и с более высоким ежемесячным доходом



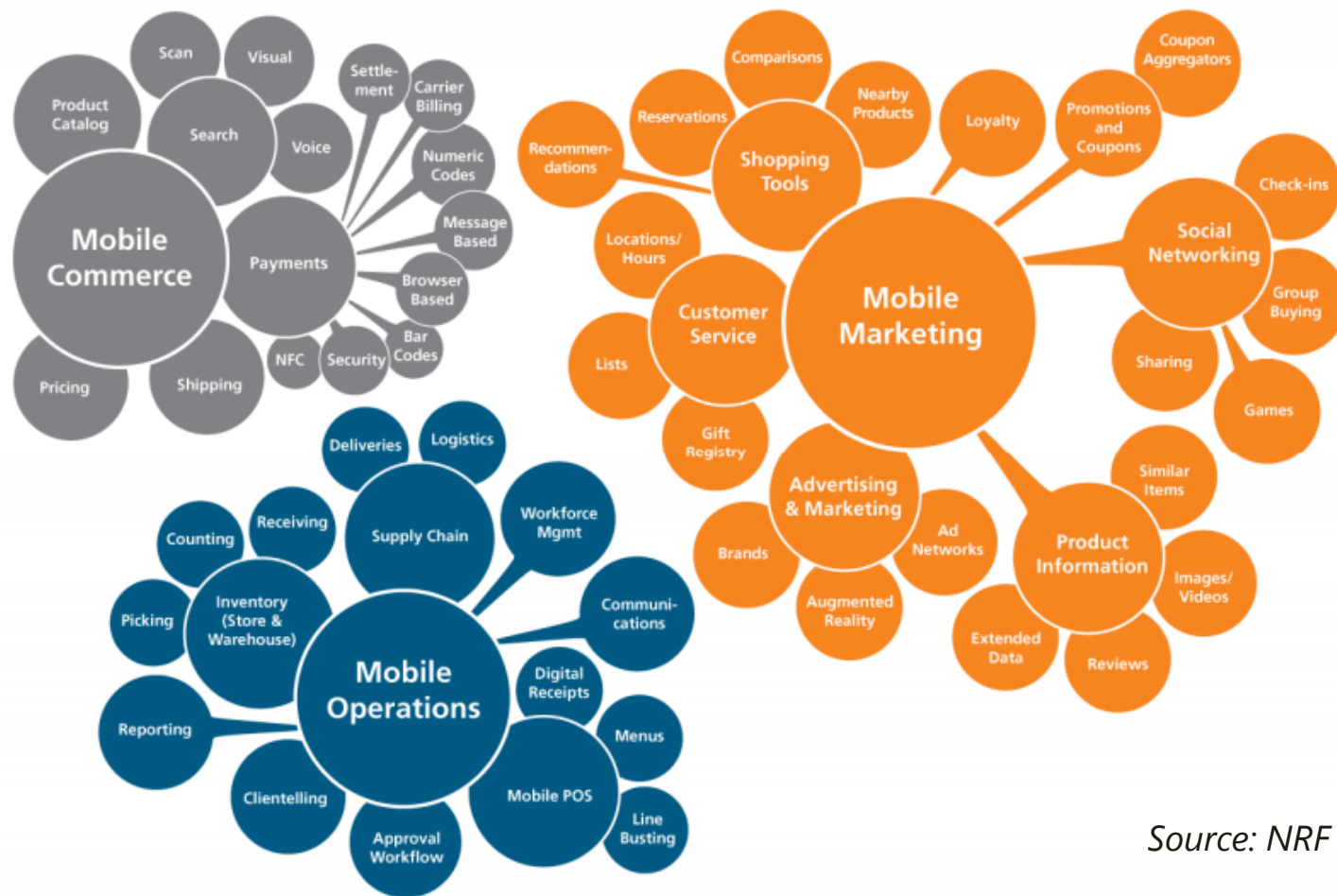
Источник: Nielsen



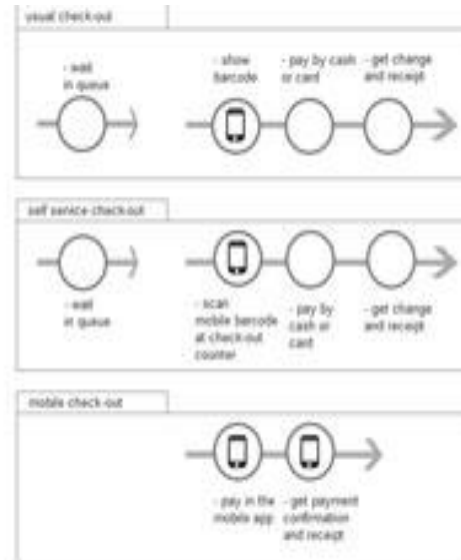
Доля смартфонов растет



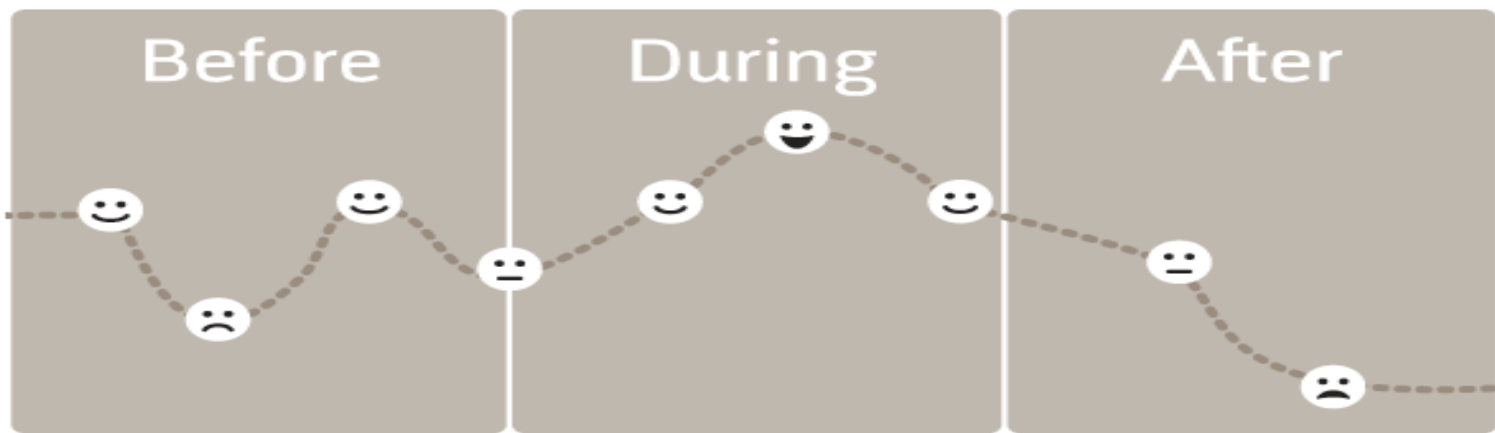
Source: Sviaznoy, 2013



Source: NRF



Представьте, какие возможности открывается представителям ритейла, которые найдут самые эффективные методы общения с настоящей группой покупателей, те потребители у которых в кармане или в сумке всегда в наличии ПЕРСОНАЛЬНЫЙ компьютер, телевизор, записная книжка, кассовый аппарат, футляр с карточками лояльности, терминал для оплаты платёжными карточками включая сами карточки



До визита в магазин:

- Что влияет на принятие решения о покупке?
- Как появилась потребность в покупке товара?
- Как появилось решение посетить этот магазин?

В магазине/ интернет-магазине:

- Прибытие / Загрузка web
- Выбор товара
- Вопросы
- Работа консультантов
- Покупка

После визита в магазин:

- Какими будут следующие шаги?
- Каковы впечатления от покупки?
- Насколько покупатель доволен покупкой?
- Каким образом принимается решение о повторном визите в магазин?



ОТКРЫТИЕ
ТЕХНОЛОГИИ

LOYALTY WALLET APPS & MOBILE SHOPPING SOLUTION



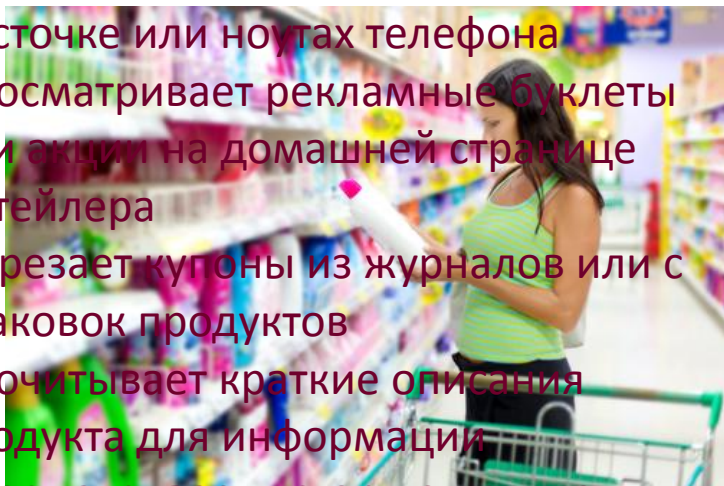
SMARTVIP

ОБЗОР РЕШЕНИЯ



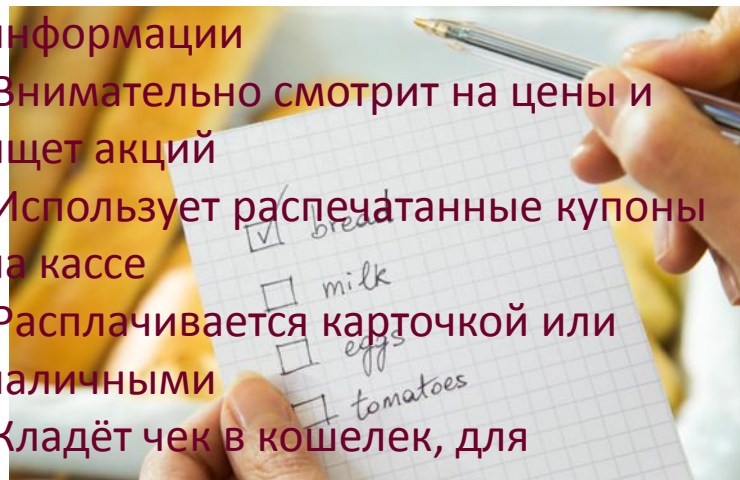
ДОМА

- ✓ Составляет список покупок на листочке или ноутах телефона
- ✓ Просматривает рекламные буклеты или акции на домашней странице ритейлера
- ✓ Вырезает купоны из журналов или с упаковок продуктов
- ✓ Прочитывает краткие описания продукта для информации
- ✓ Просматривает историю покупок



В МАГАЗИНЕ

- ✓ Читает описания продуктов для информации
- ✓ Внимательно смотрит на цены и ищет акций
- ✓ Использует распечатанные купоны на кассе
- ✓ Расплачивается карточкой или наличными
- ✓ Кладёт чек в кошелек, для просмотра дома



Покупатели зарабатывают свои
самостоятельно во время
похода по магазину
И все это происходит
управляемым



Задача SmartVip – дать людям возможность использовать свои смартфоны для того, чтобы:

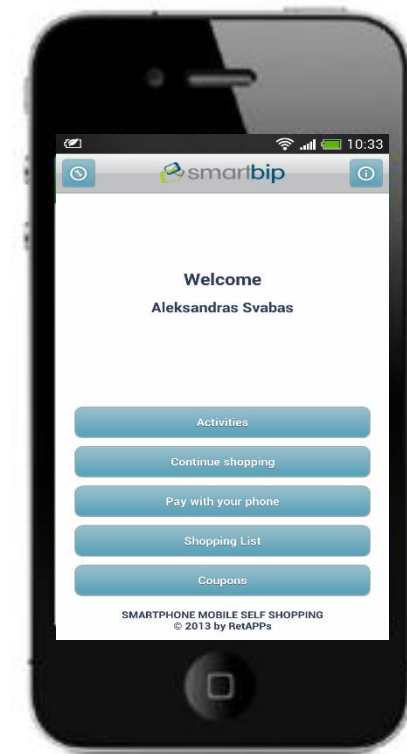
- Проверить историю покупок
- Подготовить список покупок
- Получать купоны и спец. предложения
- Сканировать штрих-коды продуктов для получения доп. информации
- Сканировать и заполнять виртуальную корзину покупок
- Использовать купоны и акции
- Расплачиваться



SmartBip дает покупателю полный контроль в процессе покупки

SmartBip открывает целый спектр возможностей для взаимодействия с пользователями и выгодно использовать их покупательские привычки

SmartBip интегрирован с виртуальным шоппинг-сервером, предоставляя ритейлеру всегда постоянно доступные каналы коммуникации



- Включает в себя операционные расходы на коммуникацию
- Включает в себя расходы на время сканирование
- Делает коммуникацию с покупателем персонализированным
- Новые возможности по улучшению лояльности
- Имидж лидера инноваций, при этом ускорение малоэффективных процессов



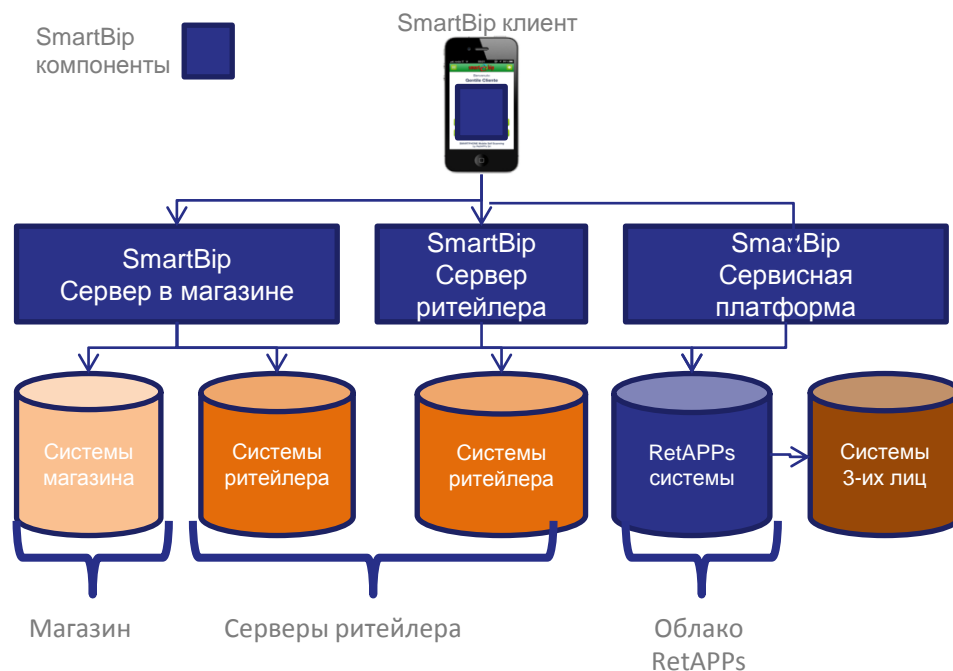
- Создаёт прямой и целенаправленный канал коммуникации с покупателем
- Повышает узнаваемость продукта и продажи с помощью вовлекающих рекламных кампаний
- Даёт возможность оценить результативность акций



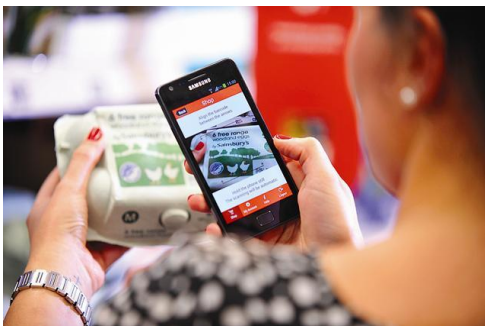
- Вся информация доступна на своем устройстве, дома и повсюду
- Эффективные возможности экономии денег
- Эффективные возможности экономии времени
- Развлечения в смартфоне



- Для пользователей iPhone, Android, Windows Phone Apps
- Специализированные компоненты сервера, интегрированные с системой ритейлера



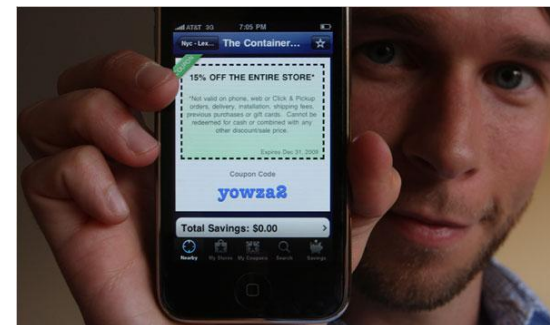
Процесс покупки
товаров используя
смартфон



Мобильная оплата



Управление
купонами и спец.
предложениями



AUCHAN (CassaXpress)

Запущен в 2012 года в 1 магазине

Мобильная оплата активизирована в октябре 2012 года

В середине 2013 года запущены еще несколько магазинов

COOP ESTENSE (Salvtempo)

35 магазинов 2012-2013 году,

TIGROS (SpesaSelf) - 3 магазина

CONAD (Spesa e Vai) - 3 магазина



Smau Mob App
Awards Bologna



<http://www.youtube.com/watch?v=Exmv1IPoZz0>



Lwallet карточки лояльности в смартфоне



Ваш мобильный кошелёк

FOUR SHOPPER CURRENCIES –

- 1 Attention
- 2 Participation
- 3 Advocacy
- 4 Commitment



Liz Crawford, "The Shopper Economy"

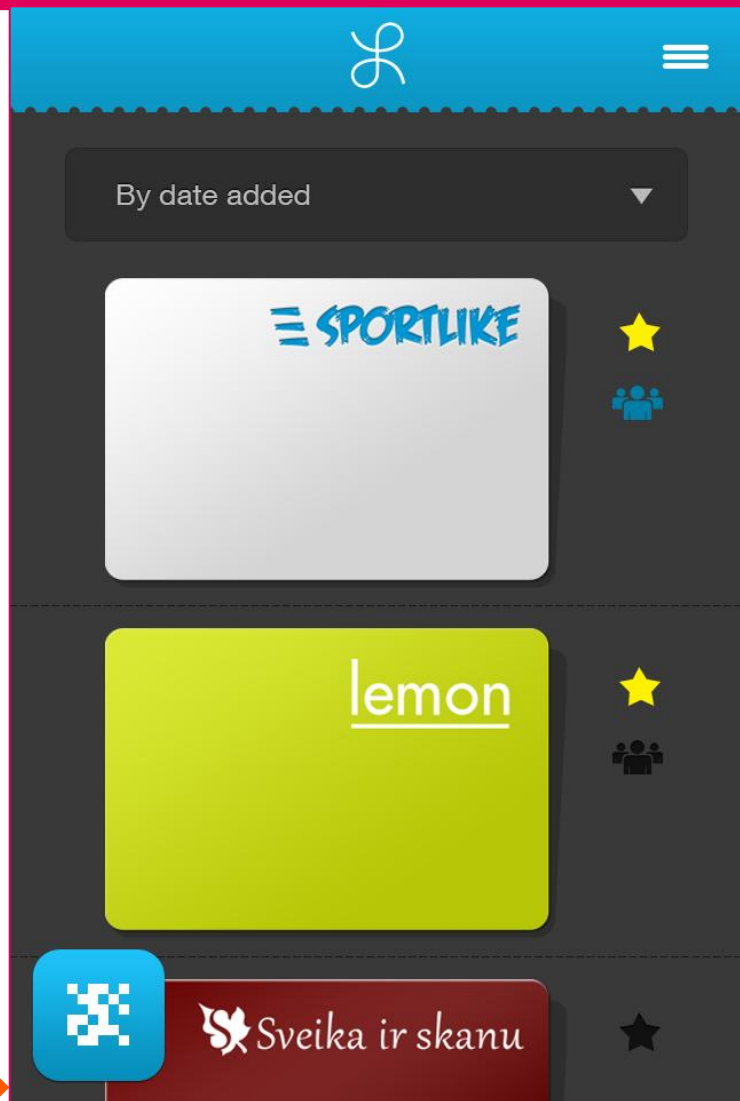


„Lwallet“:

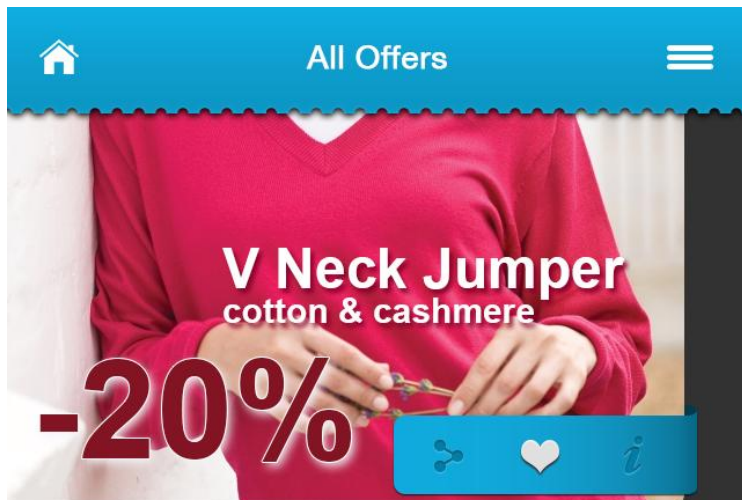
платформа мобильного кошелька
лояльности

ВАША
программа
лояльности в
смартфоне
покупателя!





«Не надо носить
пластиковых
карточек в
кошельке»



From: Lemon

Valid thru: 2013-09-21

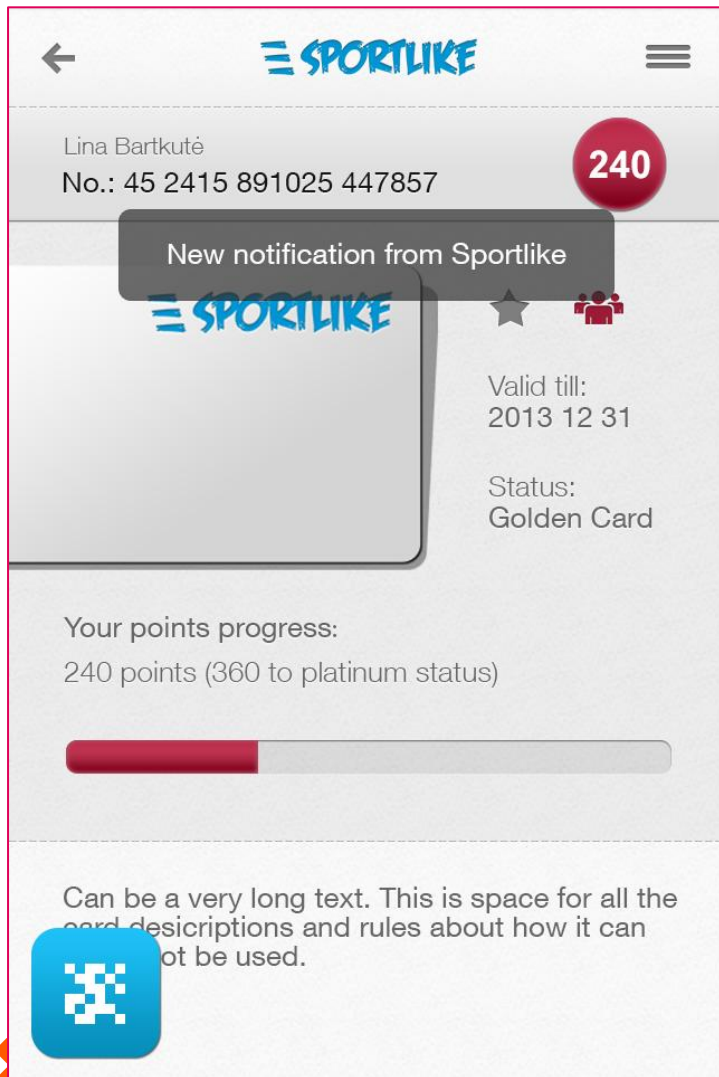


From: Skanu ir sveika

Valid thru: 2013-09-21



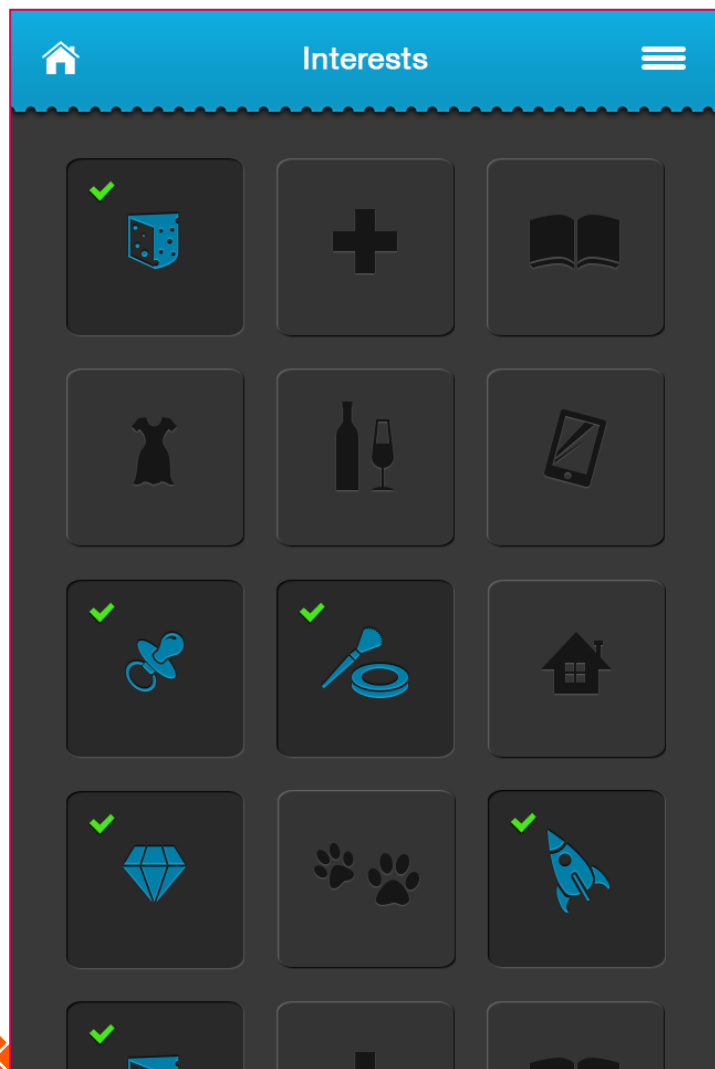
«Любопытно, какие новые предложения и акции меня ожидают»



«Всегда знаю какие
вознаграждения
мне принадлежат»



«Моя история
покупок в
конкретной сети
всегда под рукой»



«Сама выбираю
сферу своего
интереса»



*Персонализированная коммуникация
«один на один»*

1. Привлечение покупателей

- Постоянная поддержка интереса лояльных клиентов
- Привлечение новых покупателей

2. Инструмент для персональных предложений

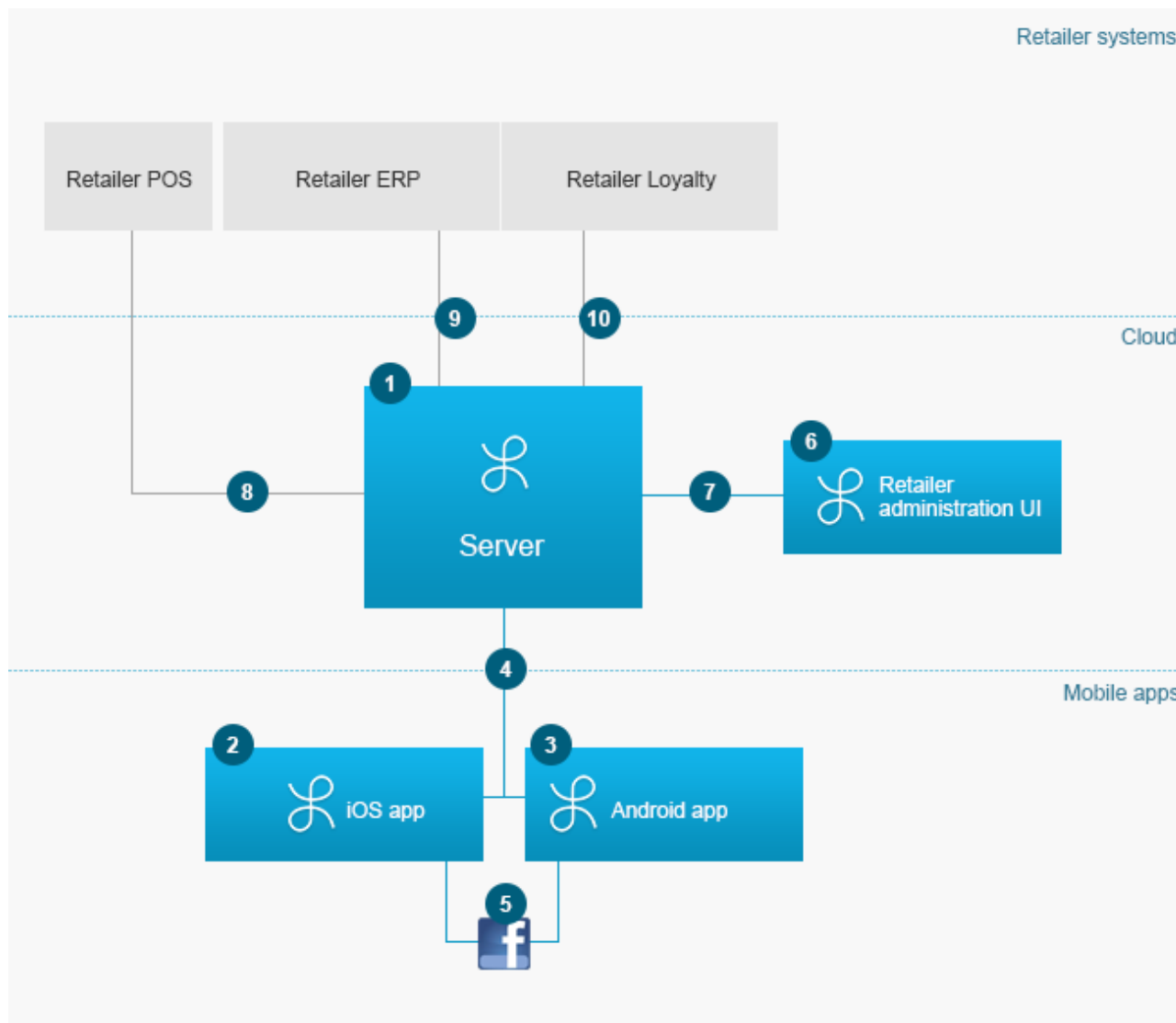
- Целевая сегментация и обратная связь
- Оптимизация расходов для коммуникации

3. Иновационность

4. Улучшение качества обслуживания покупателей

5. Уменьшение расходов по изготовлению и распространению карточек лояльности

Языки:





Иновационный процесс регистрации

A. QR-кодовое решение



B. Сканирование с экрана



Lwallet administration
User name Log out

Overview




Messages




Offers

Surveys

Overview


Jan 2011 - Dec 2011 ▾

 45 827 Total Users	Active 32 234 (75%) New 238 (2%)	45 827 437 Offer views	45 827 437 Message views	45 827 437 Survey responses
 45 827 Total iOS users	Active 32 234 (75%) New 238 (2%)	45 827 437 Offer views	45 827 437 Message views	45 827 437 Survey responses
 45 827 Total Android users	Active 32 234 (75%) New 238 (2%)	45 827 437 Offer views	45 827 437 Message views	45 827 437 Survey responses

 445 Total offers	Active 300 (75%) Expired 145 (25%)	+ new offer
 45 Total messages		+ new message
 5 Total surveys	Active 3 (75%) Expired 2 (25%)	+ new survey

Usage statistics

Quick menu



NV INCO
part of NEW VISION group



Target information

Gender: Male Female

Location iPhone OS Android WinPhone

Age

Lwallet usage frequency

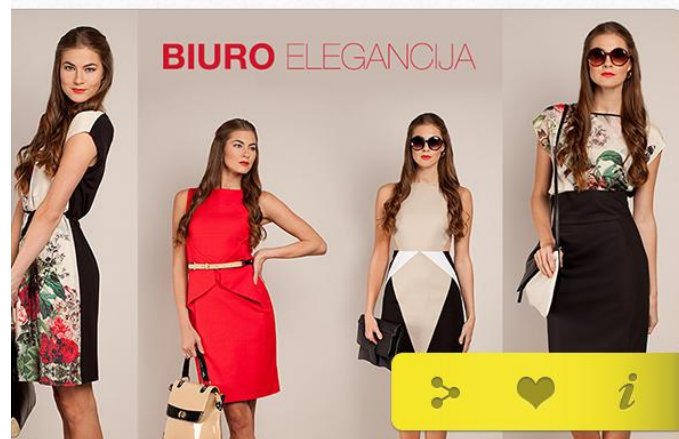
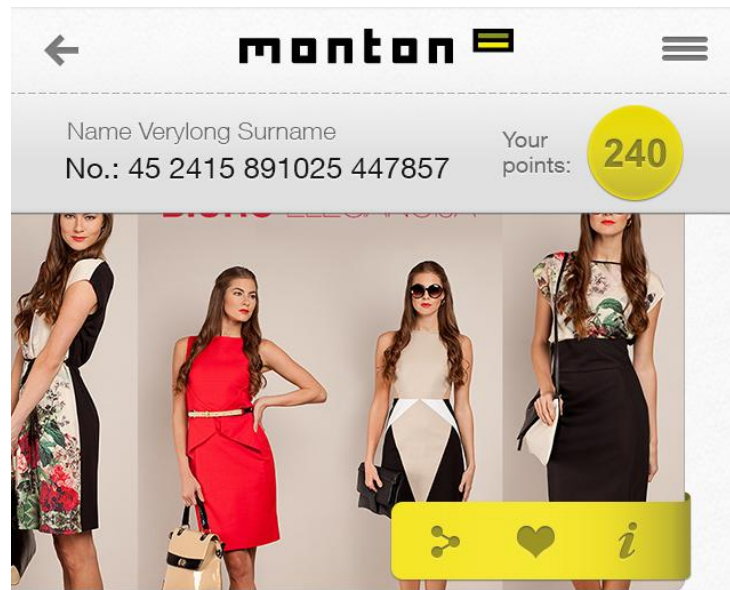
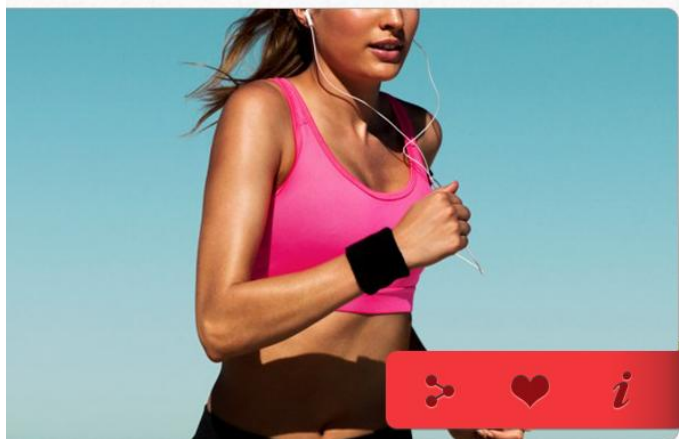
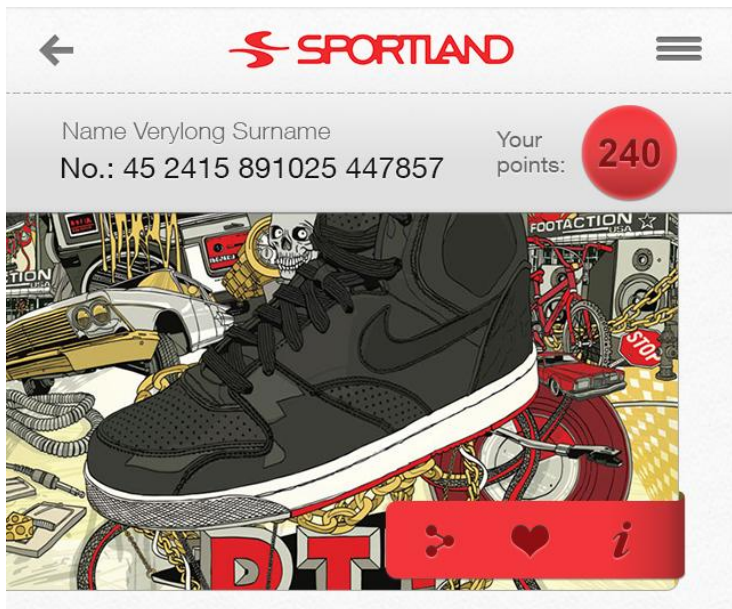
Interested in

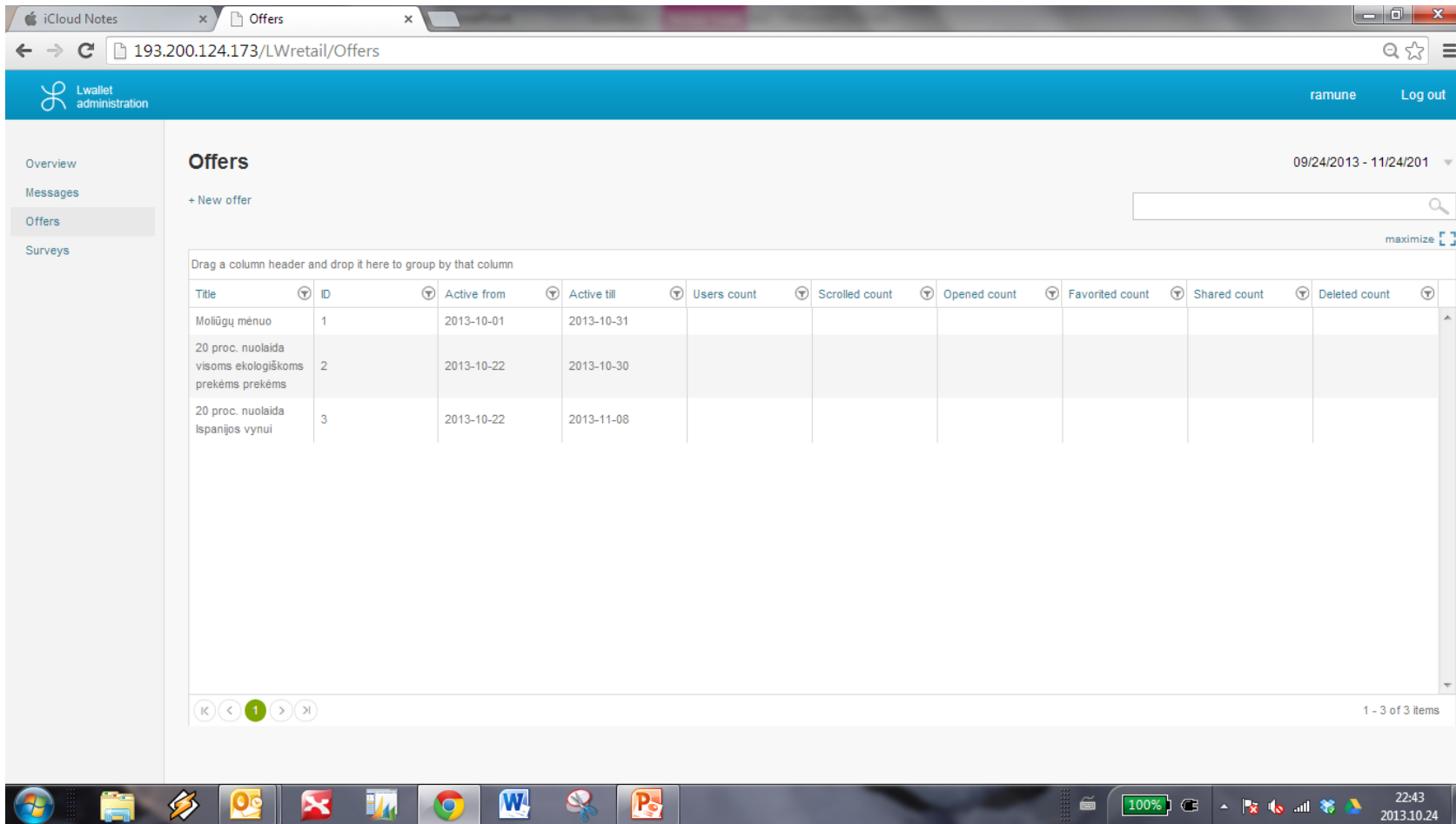
Mobile platform

213
Customers selected

Save changes
will not send the offer

Send offer





Overview
Messages
Offers
Surveys

Offers

09/24/2013 - 11/24/201

+ New offer

Drag a column header and drop it here to group by that column

Title	ID	Active from	Active till	Users count	Scrolled count	Opened count	Favorited count	Shared count	Deleted count
Moliūgų mėnuo	1	2013-10-01	2013-10-31						
20 proc. nuolaida visoms ekologiškoms prekėms prekėms	2	2013-10-22	2013-10-30						
20 proc. nuolaida Ispanijos vynui	3	2013-10-22	2013-11-08						

1 - 3 of 3 items



Edit Survey [back](#)

Survey information

Title:

ID:

Trigger activity*:
 Siūsti naujam
 Nesiūsti naujam

Active from*:  Active till*: 

Instructions:

Survey question*:

Answer type*:
 choose only one answer
 choose many answers
 write open answer

Answers*:

1.	<input type="text" value="Coca-Cola"/>	X
2.	<input type="text" value="Pepsi"/>	X
3.	Other (please provide your answer):	X

Survey preview

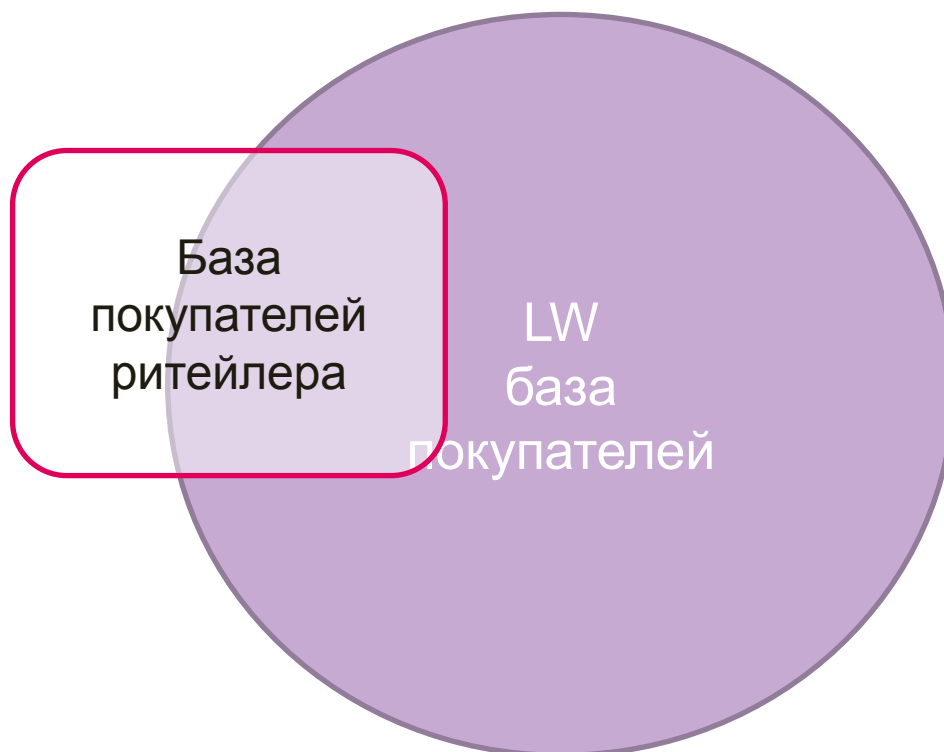
Kokį gėrimą mėgstate labiausiai?
Prašome pasirinkti vieną atsakymą.

Coca-Cola

Pepsi

Other:

[Submit answers](#)





Альтернатива - решение „Whitelabel“

Lwallet представляет собой «whitelabel» решение мобильного кошелька карт лояльности, разработанное компанией **New Vision** - ведущего провайдера услуг и решений для ритейл организаций.





Резюме функций

- Мобильные карты лояльности
- Инструмент сегментации и создания кампаний
- Идентификация на POS терминалах, основанная на QR-коде
- Регистрация новых карт лояльности
- Баланс премиальных баллов
- Брэндинг
- **Опрос клиентов**
- Данные Facebook

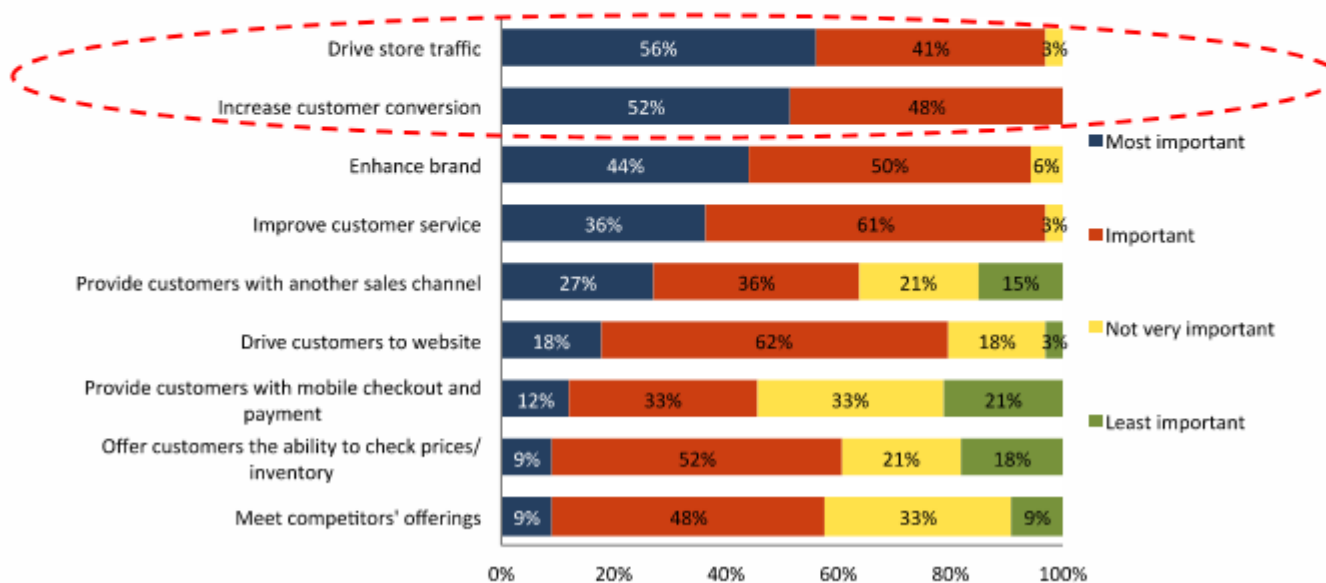




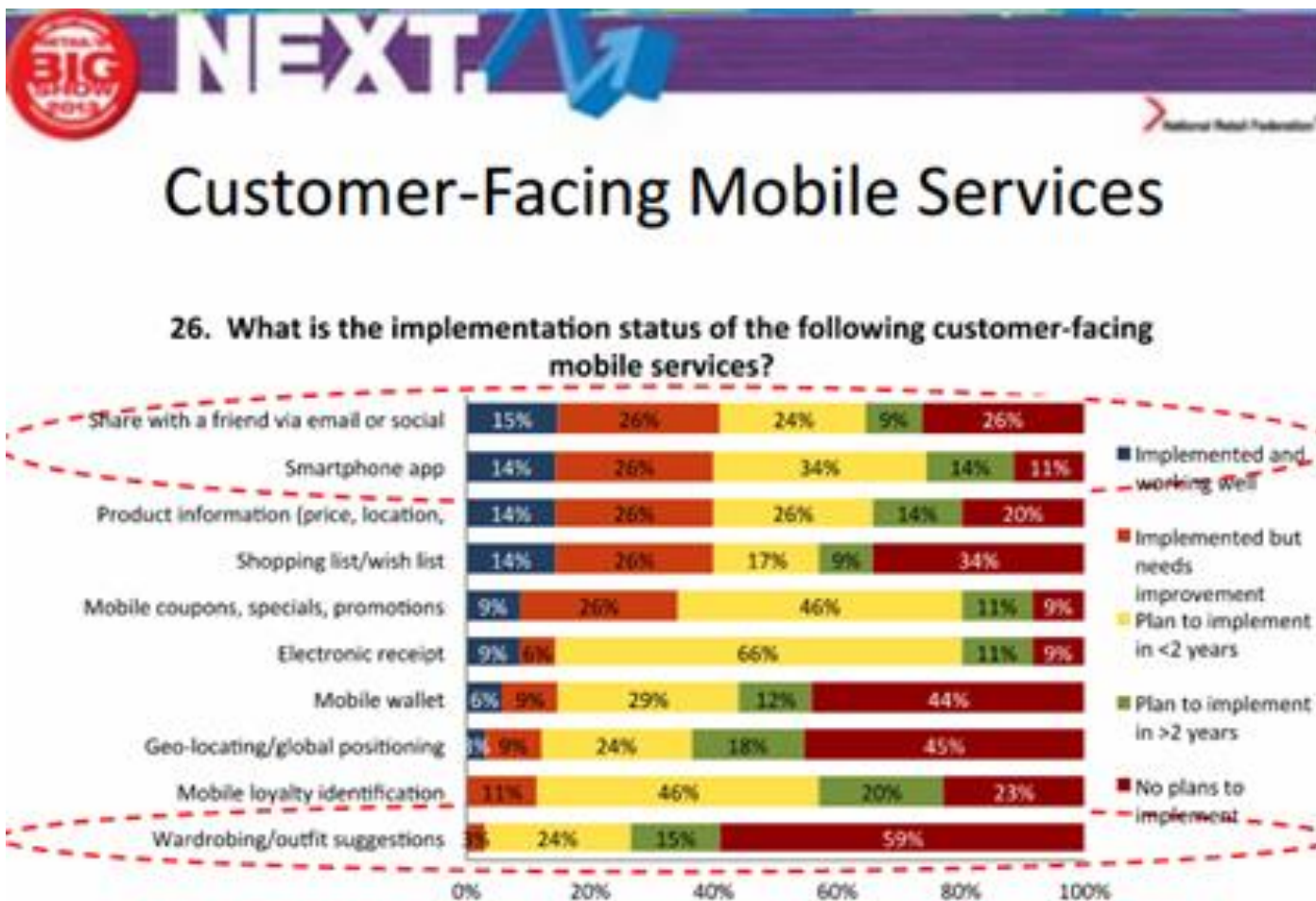


Mobile Strategy Drivers

27. What are your organization's main drivers for enhancing its current mobile strategy?



Источник: Forrester



Источник: Forrester

СПАСИБО

NEW VISION BALTIJA UAB
Laisves Av. 85, LT-06123 Vilnius, Lithuania
+370 685 84400
e.budvilaitis@new-vision.com
www.new-vision.com
www.nv-inco.com